

代理店研修サポート アフターセールスサービスと機械、どちらも重要です。

いくら機械（粘度コントローラー）品質・性能が良くても、使い方を間違えれば意味がありません。
VISCON Group はお客様が正しく使用できるように、
キメ細かなアフターセールスサービスを提供する代理店ネットワークを構築。

VISCON Group の販売は お客様に粘コンの適正利用により得られる価値をお客様に提供することです。

適正粘度管理・高品質な印刷・インク節約 （価値） **V**

優れた性能・品質の粘コン （機械） **M**

+

アフターセールスサービス （操作指導、メンテナンス） **S**

機械粘度コントローラーとアフターセールスサービスを”車の両輪”のようにセットで考えています。
どちらか一方が欠けるだけで、お客様にとっては正常に粘度コントローラーを長期間、精度も良く
使用し続ける事が出来ません。

Viscon Japan 公式・鉄則

V（価値） = **M**（機械） + **S**（アフターセールスサービス）

Viscon Japan(株)は粘度コントローラーを販売する事が目的ではありません。

Viscon Japan(株)は、高機能・高品質な粘度コントローラー販売して（手段）、
お客様に適正使用をしていただき、お客様が適正粘度管理・高品質な印刷という
価値を享受していただくことが目的です。

この Viscon Japan 公式・鉄則を、Viscon Japan(株)創業以来、
VISCON Group に徹底しています。

現在15か国にあるVISCON代理店に対して、“粘コン博士”の愛称持つViscon Japan(株)開発部長板垣を中心に、弊社上海工場での研修と、海外代理店における研修を実施して、代理店がお客様の近くでViscon Japan 公式・鉄則に基づいた、アフターセールスサービスを実施できるようにしています。

代理店設置国

日本、韓国、台湾、タイ、フィリピン、ベトナム、インド、マレーシア、シンガポール
インドネシア、スリランカ、中国、バングラデシュ、ミャンマー、アメリカ

今後代理店設置予定国（現在準備中）

チュニジア、ロシア、ドバイ、トルコ、パキスタン、メキシコ